



ASSOCIATION DES ÉTABLISSEMENTS SPORTIFS



PLAN STRATÉGIQUE

2025/2029

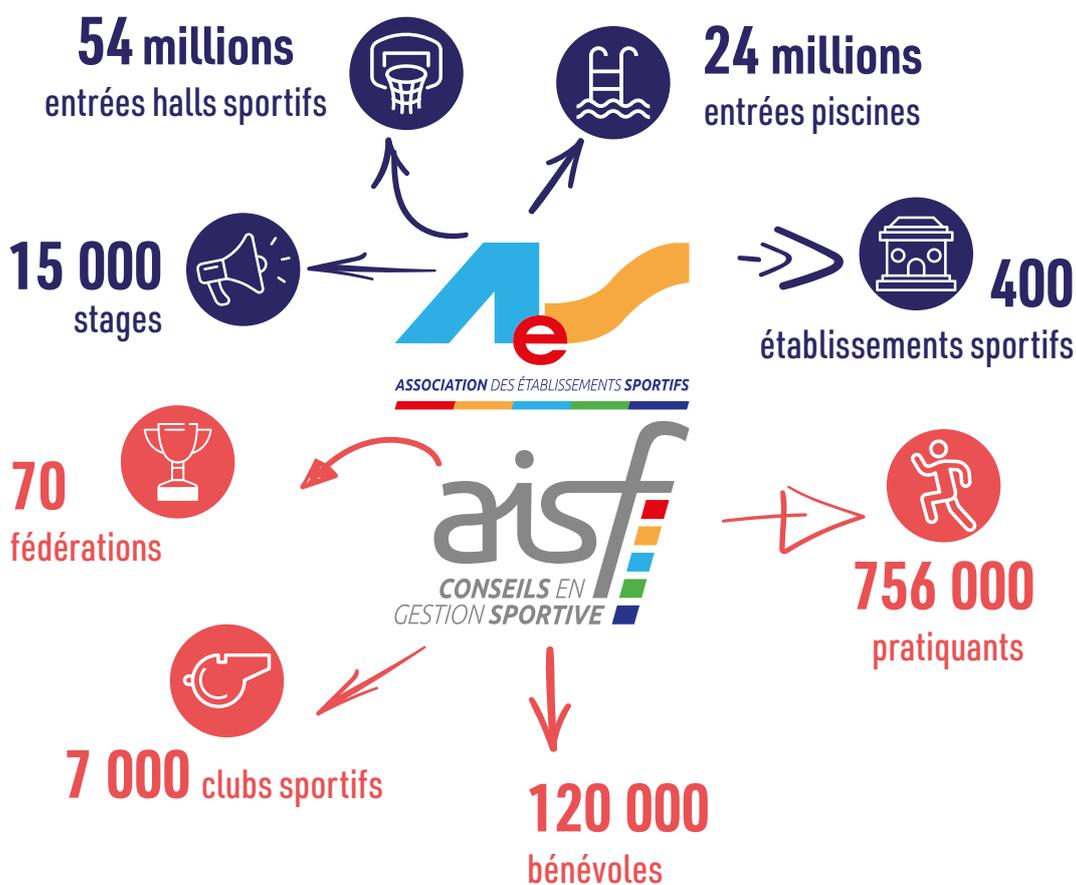
Introduction

Ce plan stratégique a été construit en commun par l'Association des Etablissements Sportifs (AES) et l'Association Interfédérale du Sport Francophone (AISF) démontrant une volonté de poursuivre et de renforcer la collaboration en représentant l'unité du mouvement sportif en FWB.

Ce plan stratégique vise spécifiquement le travail et les missions propres aux deux associations qui ont établi, par ailleurs, en commun et sur base d'une large consultation, le [Plan d'urgence pour la survie du sport francophone](#) qui reprend 10 grandes thématiques sur lesquelles le secteur sportif en FWB apporte des constats, solutions et moyens pour y parvenir.

L'[AES](#) représente les centres sportifs et l'[AISF](#) représente les fédérations sportives et les clubs en FWB.

Ce plan stratégique AES-AISF se compose de trois objectifs cibles et de catalyseurs communs ou spécifiques pour les atteindre.



La promotion du sport comme valeur cardinale

Après avoir porté un message fort au travers du [Plan d'urgence pour la survie du sport francophone](#) en démontrant les bienfaits du sport et son poids économique tout en soulignant son très faible financement par les pouvoirs publics, l'AES et l'ASIF veulent amplifier leur action de sensibilisation en tant que fédérateur du mouvement sportif en Fédération Wallonie-Bruxelles. Il convient donc d'augmenter l'audience et la visibilité des messages et revendications du secteur sportif contenues dans le Plan d'urgence.

ACTIONS/MOYENS

- Assurer le suivi et monitorer le **Plan d'urgence** pour la survie du secteur sportif.
- Obtenir un **meilleur relais** de nos communications, activités, formations, évènements et projets par nos membres vers les clubs et autres acteurs du sport.
- S'appuyer sur nos membres pour la **promotion et la défense du sport francophone** solidairement.
- Obtenir une **meilleure audience** de nos propres médias et une plus grande présence dans les médias grand public.
- Organiser un évènement marquant la **fête du sport francophone belge** touchant le grand public.
- Développer les contacts et collaborations avec **d'autres secteurs** (Enseignement, Santé, Jeunesse...).
- Accentuer les **échanges** et les **mutualisations** entre fédérations, centres sportifs.
- Renforcer les liens avec les **pouvoirs publics** et les organisations représentatives et par la même occasion, inscrire les politiques sportives dans une dynamique de co-construction permettant une meilleure attention des réalités et besoins du terrain.
- Créer un **réseau des Bourgmestres et Échevins** en charge des matières sportives.



L'efficacité des moyens au service des membres

L'AES et l'AISF proposent un large éventail de services qui sont structurés en cinq pôles (formations, communication, juridique, finances et technique-sécurité) au bénéfice des établissements sportifs, des fédérations sportives et des clubs. Malgré des marges de manœuvre limitées par les contraintes budgétaires, les deux associations veulent renforcer leur offre et répondre aux nouveaux besoins de leurs membres. Il faut donc poursuivre la recherche de l'efficacité.

Nos membres doivent pouvoir disposer d'outils modernes et centralisés fournissant conseils, assistance et formations visant l'amélioration constante de la gestion et du fonctionnement des fédérations, clubs et établissements sportifs.

L'AES et l'AISF doivent toujours être au plus près de leurs membres pour appréhender et répondre au mieux à leurs attentes et leurs besoins.

ACTIONS/MOYENS

- ❏ Mettre à disposition des membres une **plateforme informatique** rassemblant outils, modèles de documents, documentation sur tous les sujets qui intéressent les gestionnaires des organisations sportives (centres sportifs, fédérations sportives, clubs) sous la forme d'un guichet unique.
- ❏ Étudier la faisabilité de développer de **nouveaux services visant à la mutualisation** au profit de nos membres (centrale d'achats, médias communs, ...).
- ❏ Utiliser des outils efficaces adaptés aux **technologies de l'information** et de la communication les plus récentes.
- ❏ Développer davantage notre **présence sur le terrain** au contact des membres et de leurs réalités.
- ❏ **Sonder nos membres** sur leurs besoins en vue du développement de nouveaux services ou de l'adaptation de ceux existants.
- ❏ Étudier l'intérêt de développer un **label de bonne gestion** à l'attention des acteurs du sport.



Un modèle économique qui garantit la pérennité des associations

Les associations souhaitent pérenniser et développer leurs missions et donc assurer les emplois permettant de les réaliser. Tant l'AES que l'AISF ont, d'une part, déjà drastiquement augmenté et diversifié leurs sources de recettes, et d'autre part, réalisé des économies d'échelle importantes par une mutualisation logistique et des ressources humaines. Toutefois, il apparaît qu'à long terme d'autres ressources devront être trouvées pour assurer la continuité de leurs services.

ACTIONS/MOYENS

- ❏ Obtenir le **refinancement nécessaire** et correspondant aux missions confiées par la FWB aux deux associations.
- ❏ Développer de **nouveaux services** à condition que le benchmarking démontre leur rentabilité.
- ❏ Se doter d'un **plan financier** à court, moyen et long terme.

ASSOCIATION DES ÉTABLISSEMENTS SPORTIFS
ASSOCIATION INTERFÉDÉRALE DU SPORT FRANCOPHONE

Allée du Bol d'Air 13/2 - 4031 Angleur
www.aes-aisf.be - communication@aes-aisf.be - 04 336 82 20 - 04 344 46 06

